

# PRZEDSTAWIAMY LINIĘ PRODUKTÓW DELO®



## Pytania i odpowiedzi

### **P) Dlaczego Chevron Lubricants odchodzi od produktów Texaco® Ursa® na rzecz Texaco Delo?**

**O)** Choć Ursa posiada własną bogatą historię i jest znaną marką, firma Chevron dostrzega pilną potrzebę opracowania spójnej strategii marki handlowej dla środków smarnych. Ursa jest najważniejszą marką handlową w Europie, podczas gdy Ameryka Północna i Środkowa, rejon Azji-Pacyfiku, Bliski Wschód oraz Afryka postępują się marką Delo używaną przez główne marki Chevron® i Caltex®. Zmiana na markę Delo umożliwi nam współpracę z producentami OEM, partnerskimi kanałami sprzedaży i końcowymi klientami w skali międzynarodowej, pod uznaną globalną marką. Postępowanie się marką Delo zapewni lepszą efektywność i optymalizację naszej oferty produktów, technologii, usług oraz programów.

### **P) Co oznacza liczba „400” umieszczana na produktach Delo?**

**O)** Delo 400 był pierwszym wielosezonowym olejem HDMO wprowadzonym przez firmę Chevron. Wcześniej, marka Delo dzieliła produkty na poziomy, oznaczając poszczególne grupy numerami, przy czym poziom „400” był najwyższy. Nawiązanie do dawnego produktu (znanego nie tylko w USA) oznacza, że liczba „400” nabiera znaczenia i podkreśla dziedzictwo marki.

### **P) W jaki sposób Delo może pomóc „dojechać dalej” (hasło: Go Further)?**

**O)** „Delo. Dojedziesz dalej.” (Delo. Let’s Go Further.) to jednocześnie nasz slogan reklamowy i zobowiązanie marki. Uważamy, że oddaje on dobrze ducha większej odpowiedzialności, partnerstwa, innowacji i wiedzy fachowej, niezbędnych do wspierania naszych klientów w osiąganiu przez ich przedsiębiorstwa jak najlepszych wyników. Zobowiązanie jest poparte przeprowadzonymi próbami wydajnościowymi, które potwierdziły większą trwałość silników i oleju, dzięki czemu pojazdy stosujące Delo dojadą dalej. „Dojedziesz dalej” nie służy porównywaniu się z konkurencją, ale raczej podkreśla nasze zaangażowanie w zapewnienie klientom pełnych korzyści wynikających z wyboru naszych produktów i usług. Planujemy opracowanie testu wydajnościowego na potrzeby rynku europejskiego, aby wzmocnić widoczność Delo w tym regionie.

### **P) Czy nadal obowiązywać będą obecne europejskie wymagania i zatwierdzenia, czy też w produktach Delo zostaną przyjęte wymagania i zatwierdzenia amerykańskie?**

**O)** W przypadku produktów zmieniających jedynie markę na Delo, bez zmiany składu, zachowane zostaną wszystkie obecne aprobaty europejskie. Zarówno w przypadku nowych i o zmienionym składzie produktów, uzyskane zostaną dodatkowe zatwierdzenia i deklaracje. Jesteśmy zdecydowani spełniać wymagania rynków europejskich lub euroazjatyckich, zamiast narzucać przepisy amerykańskie. Niemniej jednak tam, gdzie będzie to uzasadnione względami finansowymi, będziemy wprowadzać globalne formułacje produktów, a także korzystać z testów wydajnościowych, ponieważ wielu producentów OEM i globalnych klientów chciałoby mieć możliwość zakupu tego samego produktu we wszystkich regionach.

### **P) Czy nadal oszczędność paliwa odgrywać będzie ważną rolę?**

**O)** Oszczędność paliwa idealnie pasuje do naszego sloganu reklamowego: „Dojedziesz dalej”. Będziemy mieć dostępną w naszej ofercie linię paliwooszczędnych produktów, a w komunikatach oszczędność paliwa pozostanie zagadnieniem kluczowym.

### **P) Trendy w zakresie olejów HDMO idą w stronę paliwooszczędnych klas lepkości 0W-30 i 5W-30. Czy oferta Delo uwzględni zmianę w zapotrzebowaniu na oleje bazowe?**

**O)** Jesteśmy w pełni świadomi kierunku, w jakim zmierzają oleje bazowe i ściśle współpracujemy z Oronite oraz innymi dostawcami, aby być na bieżąco z najnowszymi wymogami rynku. W efekcie liczymy na to, że rozwój i sprzedaż naszych produktów HDMO o niższej lepkości i skrajnie niskiej wartości HTHS wzrosną wraz z wprowadzeniem Delo na rynek.

### **P) Czy jest to początek zmiany marki Texaco na Chevron w Europie?**

**O)** Nie, Texaco pozostanie główną marką w Europie. Mamy nadzieję, że wprowadzenie Texaco Delo pomoże dodatkowo umocnić markę Texaco.

[texacodelo.com](http://texacodelo.com)

A Chevron company product

**Delo®**  
Let's go further.™